

CONSEJO ACADÉMICO **udp**

ACTA DEL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES REUNIÓN CELEBRADA EL 03 DE OCTUBRE DE 2022

En Santiago, a 03 de octubre de 2022, en la Sede Central de la Universidad Diego Portales, ubicada en Gorbea N° 1770, siendo las 12.00 horas, se llevó a cabo la sesión del Consejo Académico, con la asistencia del Rector, Carlos Peña, del Vicerrector de Investigación y Desarrollo, Cristóbal Marín, de la Vicerrectora Académica, Danae de los Ríos y de la Secretaria General, Ximena Palma, quien actuó como ministra de fe; de los decanos y decanas: Marcela Aguilar, Paula Louzano, Pamela Cornejo, Antonio Stecher, Rossana Castiglioni, Mauricio Villena, Rodrigo Garrido, Patricia Muñoz, Mathias Klotz, Jaime Couso; el representante de los académicos/as jornada Diego Dujovne, la representante de las/os académicas/os part time Camila Peralta, las representantes de los/as estudiantes Renata Vásquez y Gabriela Galdames, y en parte pertinente asistió el director de vinculación con el medio e innovación Sebastián Pérez. Excusó su asistencia el vicerrector económico y de administración Pablo Vigneaux, la representante de las/os académicas/os jornada Hillary Hiner y la presidenta de la Federación de Estudiantes, Vanesa Marín.

La presente sesión del consejo fue convocada por el rector Carlos Peña, el día 26 de septiembre de 2022.

1. APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

Se aprueba el acta sin observaciones.

2. CAMPAÑA DE ADMISIÓN 2023

El vicerrector de investigación y desarrollo Cristóbal Marín presenta las principales dimensiones de la campaña de admisión 2023. Se adjunta la presentación al acta.

El rector Carlos Peña ofrece la palabra a los y las integrantes del consejo.

La decana Paula Louzano felicita el diseño de la nueva campaña, señala que se nota un cambio estratégico en la manera de pensar en el proceso de admisión. Agrega que un cambio que ha tenido la Facultad de Educación es en las ponderaciones, y en cuanto a las reuniones es muy importante incluir a los sostenedores de los colegios y tener más contacto con los colegios bicentenarios y recalca la importancia del día abierto.

CONSEJO ACADÉMICO **udp**

Luego de un intercambio de comentarios de los y las integrantes del consejo académico el rector agradece la presentación sobre la campaña de admisión 2023 realizada por el vicerrector de investigación y desarrollo Cristóbal Marín.

3. PLATAFORMA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El rector Carlos Peña recuerda que la Universidad tuvo un Instituto de Políticas Públicas que estaba alojado en la Facultad de Economía y Empresa, y en su momento la facultad decidió modificar ese programa disolviendo el Instituto y quienes formaban parte de éste se incorporaron como jornadas completas a la Facultad de Economía y Empresa. Sin perjuicio de esa modificación institucional, persistió como un objetivo de la Universidad su compromiso de contribuir a la comprensión y solución de los problemas y las soluciones de política pública del país para lo cual se ha desarrollado una Plataforma de Políticas Públicas donde se intenta hacer visible el conjunto de quehaceres de la Universidad vinculados a la esfera pública y que ahora presentará en sus aspectos fundamentales el director general de vinculación con el medio e innovación, Sebastián Pérez.



DIAGNÓSTICO

- Los académicos, centros y facultades han contribuido al **desarrollo de políticas públicas**, de manera descentralizada y especializada
- El **reconocimiento y posicionamiento** de la UDP en tal ámbito es menor al esperado, considerando la calidad, diversidad y volumen de sus investigaciones
- En la actualidad, la **investigación e incidencia** en políticas públicas (PP) implica considerar dos elementos fundamentales
 - **Carácter complejo, dinámico y multidimensional** de los problemas.
 - **Agenda de innovación** en políticas públicas.
- En tal escenario, se presentan oportunidades para **fortalecer las contribuciones e incidencia** de la UDP en la agenda nacional de políticas públicas.



CONSEJO ACADÉMICO **udp**

CENTROS Y PROGRAMAS DE POLÍTICA PÚBLICA

Facultad de Administración y Economía

- Observatorio Contexto Económico
- Departamento de Economía
- Magister en Políticas Públicas

Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño

- Laboratorio de Ciudad y Territorio
- Observatorio de Paisaje Sustentabilidad

Facultad de Ciencias Sociales e Historia

- Instituto de Investigación en Ciencias Sociales
- Centro de Estudios Interculturales Indígenas*
- Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social*
- Laboratorio Constitucional
- Laboratorio de Transformación Sociales
- Núcleo Milenio de Energía y Sociedad*
- Observatorio de Desigualdades
- Observatorio Político Electoral
- Observatorio de Gobierno e Innovación Pública

Facultad de Comunicación y Letras

- Centro de Investigación en Comunicación, Literatura y Observación Social (CICLOS)
- Centro de Investigación y Proyectos Periodístico (CIP)
- Cátedra Mujeres y Medios

Facultad de Derecho

- Programa de Derecho Política Ambiental
- Programa de Derecho Penal
- Programa de Derecho Público
- Programa de Reforma y Proceso de Litigación
- Centros Derechos Humanos
- Fundación Nuevo UDP

Facultad de Educación

- Centro de Políticas Comparadas en Educación
- Programa Liderazgo Educativo

Facultad de Ingeniería y Ciencias

- Centro de Energía y Desarrollo Sustentable

Facultad de Medicina

- Programa de Ética y Política Pública en Reproducción Humana

Facultad de Psicología

- Programa de Estudios Sociales en Contextos Educativos
- Observatorio de Violencia y Legitimidad Social
- Programa de Estudios Psicosociales del Trabajo (PEPET)



OBJETIVOS

- La **Plataforma de Políticas Públicas** tiene por objetivo general *"contribuir a la comprensión y solución de problemas y desafíos de política pública del país, en base a espacios de investigación, reflexión y difusión académica"*.
- Sus **objetivos específicos** son:
 - 1) Ampliar los espacios de difusión e incidencia del trabajo realizado por los centros y programas relacionados a materias de política pública de la universidad.
 - 2) Impulsar actividades académicas sobre materias de política pública de alto interés público.
 - 3) Fortalecer la innovación, interdisciplina y asociatividad de los centros y programas relacionados a materias de política pública de la universidad.



CONSEJO ACADÉMICO **udp**

EJE DE TRABAJO	DESCRIPCIÓN	PRINCIPALES ACCIONES
IMPACTO	Desarrollar espacios y formatos eficaces de difusión y aporte de los conocimientos producidos en políticas públicas de la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un catastro de investigación publicaciones conocimiento producido por los centros y programas vinculado a materia de política pública de la universidad de interés público vigente. - Diseñar, implementar y gestionar una plataforma web, que sistematice los conocimientos actividades en materia de política pública producido por la universidad - Elaborar una Estrategia de Difusión de los conocimientos producido por los centros y programas vinculados a materia de política pública de la universidad considerando formatos <i>ad hoc</i> y eficaces para públicos específicos - Articular los contenidos de política pública producidos en la universidad en la agenda nacional en la materia en el horizonte de consolidación de contribución
EXTENSIÓN	Desarrollar actividades académicas nacionales e internacionales, orientadas a la análisis reflexión de problemas complejos y desafíos de alto valor público.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar al menos 1 actividad mensual para el análisis y debate de materia de alto interés público, considerando participación de invitados internos y externos nacionales Formatos: Tradicionales (debates seminarios coloquios mesas redondas presenciales online) e innovadores (cápsulas podcast otros). - Realizar al menos 1 actividad anual para analizar un tema de interés público global considerando invitado/a internacional de reconocimiento mundial Formato: Conferencia seminario presencial híbrido online)
REDES	Consolidar espacios de colaboración y proyectos innovadores, entre los centros y programas vinculados a políticas públicas de la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un Plan Anual de Articulación Interna, orientado a consolidar espacios de colaboración entre los centros y programas de política pública de la universidad considerando también vinculaciones con pregrado postgrado y Servicio Comunitarios - Promover espacios de colaboración entre los centros y programas de política pública de la universidad e instancias externas similares. - Gestionar al menos 1 cupo en el fondo/concurso interno de investigación asociativa UDP, orientada a financiar proyectos interdisciplinarios materia de política pública. - Elaborar un catastro de fondos/concursos externos, orientado a financiar proyectos o investigaciones interdisciplinarias materia de política pública.

EJES

Impacto



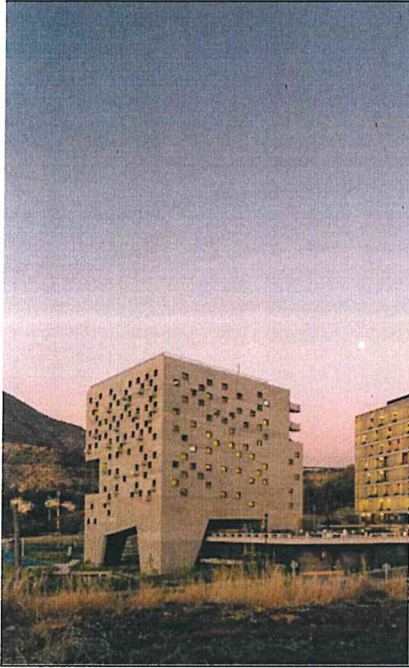
Extensión



Redes



CONSEJO ACADÉMICO **udp**



GOBERNANZA

- La instancia posee **tres instancias de gobernanza** con los siguientes objetivos e integrantes
 - **Consejo Asesor:** Contribuir al análisis de tendencias en política pública y materias de alto valor público, con el horizonte de fortalecer el desarrollo de la Plataforma.
(Integrado por Vicerrector de Investigación y Desarrollo, Decanos y Expertos externos nacionales e internacionales)
 - **Comité Ejecutiva:** Determinar los lineamientos estratégicos de la Plataforma, supervisando la implementación de los mismos.
(Integrado por Vicerrector de Investigación y Desarrollo y Decanos)
 - **Coordinación Ejecutiva:** Implementar y gestionar los lineamientos estratégicos de la Plataforma, siendo supervisada por la Dirección General de Vinculación con el Medio e Innovación.



El rector Carlos Peña agradece la presentación al director general de innovación y desarrollo Sebastián Pérez y ofrece la palabra.

La decana Rossana Castiglioni felicita la iniciativa y señala que tiene tres sugerencias, la primera es que además de los centros incluiría los proyectos que no necesariamente están adscritos a centros de la Universidad, sino que a centros internacionales; en segundo lugar, relevaría la participación de académicos y académicas en redes y centros internacionales, y por último, echa de menos algo relativo a la línea formativa en políticas públicas.

El decano Couso felicita la iniciativa y consulta si la plataforma es un espacio para que de alguna manera se releve la importancia de las asesorías en materia de política pública que se desarrollan en las facultades, muchas de las cuales tienen un valor académico.

El director general de vinculación con el medio e innovación Sebastián Pérez responde que por ahora están trabajando con los centros y programas de la Universidad, pero han tomado también agendas de políticas públicas que no están asociadas a estos, para lo cual se está trabajando con Maite de Cea. En este mismo sentido se está consultando por las redes internacionales y las asesorías que se desarrollan en este ámbito. En cuanto a la web, continúa el director Pérez, están relevados los posgrados en políticas públicas y se está trabajando con pregrado a propósito del informe de autoevaluación.

CONSEJO ACADÉMICO **udp**

Después de un intercambio de comentarios entre las y los integrantes del consejo académico, el rector agradece la presentación realizada por el director general de vinculación con el medio e innovación, Sebastián Pérez.

4. VARIOS

4.1 CIERRE DE PROGRAMAS DE POSGRADOS

La vicerrectora académica Danae de los Ríos señala que, en el marco de la planificación estratégica, corresponde formalizar el cierre de programas de posgrados. A continuación, presenta los datos generales sobre el cierre definitivo de los programas.

1. Formalización de Cierre Definitivo

- Son 21 programas de siete facultades. Sus últimas admisiones ocurrieron entre 1999 y 2011.
- No tienen matrícula vigente.

2. Formalización de Cierre Admisión

- Son 10 programas de cinco facultades. Sus últimas admisiones ocurrieron entre 2004 y 2020.
- Tienen matrícula vigente.

CONSEJO ACADÉMICO **udp**

Cierre Definitivo de Programas

Descripción_Facultad	Descripción_Carrera	última admisión
Facultad de Ciencias Sociales e Historia	MAGÍSTER EN OPINIÓN PÚBLICA	2011
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN FINANZAS	2010
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER DE ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS	2009
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (MBA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA)	2008
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN POLÍTICAS DE INFANCIA, FAMILIA Y ADOLESCENCIA	2007
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN GESTIÓN EDUCACIONAL	2006
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN GESTIÓN	2006
Facultad de Medicina	MASTER INTERNACIONAL EN NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	2006
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN CALIDAD (MBA EN GESTIÓN DE CALIDAD)	2005
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (MBA EN RECURSOS HUMANOS)	2005
Facultad de Ingeniería y Ciencias	MAGÍSTER EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	2005
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN DERECHO CONSTITUCIONAL E INSTITUCIONES PÚBLICAS	2004
Facultad de Derecho	MASTER EN DERECHO DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y FAMILIA	2004
Facultad de Ingeniería y Ciencias	MAGÍSTER EN INGENIERÍA INTEGRADA DE RIESGOS PROFESIONALES, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD	2003
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EDUCACIONAL	2002
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN AUDITORIA Y CONTABILIDAD	1999
Facultad de Comunicación y Letras	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL	1999
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN ARGUMENTACIÓN JURÍDICA	2017
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN DERECHO DE LA EMPRESA	2016
Facultad de Medicina	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE NEUROLOGÍA	2013
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN DERECHO CON MENCIÓN EN DERECHO PENAL Y PROCESAL PENAL	2004

Cierre de Admisión

Descripción_Facultad	Descripción_Carrera	última admisión
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN ECONOMÍA, EMPRESAS Y TECNOLOGÍA	2020
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN ANÁLISIS ECONÓMICO	2018
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN DERECHO PENAL Y PROCESAL PENAL	2018
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	2017
Facultad de Administración y Economía	MAGÍSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA	2017
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN DERECHO CIVIL PATRIMONIAL	2017
Facultad de Derecho	MAGÍSTER EN DERECHO PÚBLICO Y LITIGACIÓN CONSTITUCIONAL	2017
Facultad de Ciencias Sociales e Historia	MAGÍSTER EN POLÍTICA Y GOBIERNO	2016
Facultad de Salud y Odontología	ESPECIALIZACIÓN EN PERIODONCIA E IMPLANTES DENTALES	2015
Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño	MAGÍSTER DEL PAISAJE A LA INFRAESTRUCTURA CONTEMPORÁNEAS	2010

Después de un breve intercambio de opiniones se autoriza por parte de las y los integrantes del consejo académico la formalización del cierre de los programas señalados anteriormente.

4.2 JORNADA DE ACREDITACIÓN

El vicerrector de investigación y desarrollo Cristóbal Marín se refiere a los próximos pasos del proceso de acreditación institucional y que corresponden a las jornadas de autoevaluación donde se analizará el desempeño de la Universidad en diversos ámbitos importantes para la acreditación. En estas

CONSEJO ACADÉMICO **udp**

jornadas participarán alrededor de 300 personas entre profesores/as jornada, profesores/as part time, estudiantes, decanas/os, directores/as de escuela, secretarios/as de estudios y de los distintos estamentos que conforman la Universidad. Las jornadas comienzan el martes 11 de octubre, con una inauguración del rector Peña, donde se entregarán las ideas y objetivos generales que se esperan de este trabajo, ese mismo día se reunirá el grupo que deberá reflexionar sobre la gestión administrativa. El segundo día de jornada es el miércoles 12 de octubre, y la actividad se realizará en el campus de Ciudad Empresarial, donde otro grupo de personas va a reflexionar sobre pregrado y otro sobre investigación; luego el jueves 13 de octubre será la tercera jornada en donde se va a reflexionar sobre vinculación con el medio y sobre administración académica, y por último, el martes 19 de octubre se va a reflexionar en torno al posgrado y la gestión estudiantil. Los resultados de estas jornadas van a ser posteriormente socializados en los consejos de facultad, de escuela, con el consejo académico, con el consejo directivo superior y también con la Federación de Estudiantes.

4.3.- El rector Carlos Peña se refiere al Informe elaborado por profesores y profesoras titulares sobre el Sistema de Gobierno de la Universidad, señala que dicho documento fue presentado al consejo directivo superior, instancia que se reunió con los profesores y profesoras, y corresponde ahora poner en conocimiento al consejo académico, por lo que el Informe será distribuido con posterioridad a esta reunión para que sea discutido en la próxima sesión.

No habiendo más temas que tratar y siendo las 13.00 horas se da término a la sesión.

Carlos Peña
Rector




Cristóbal Marín
Vicerrector de Investigación y
Desarrollo



Danae de los Ríos
Vicerrectora Académica



Marcela Aguilar
Decana Facultad de
Comunicación y Letras

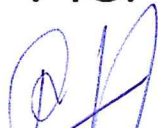


Paula Louzano
Decana Facultad de Educación

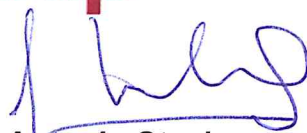


Patricia Muñoz
Decana Facultad de Medicina

CONSEJO ACADÉMICO **udp**



Pamela Cornejo
Decana Facultad de Salud y
Odontología



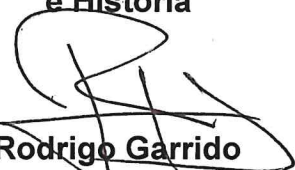
Antonio Stecher
Decano Facultad de Psicología



Rossana Castiglioni
Decana Facultad de Cs. Sociales
e Historia



Mauricio Villena
Decano Facultad de
Administración y Economía



Rodrigo Garrido
Decano Facultad de Ingeniería y
Ciencias

Mathias Klotz
Decano Facultad de Arquitectura,
Arte y Diseño



Jaime Couso
Decano Facultad de Derecho



Diego Dujovne
Representante académicos
Jornada



Camila Peralta
Representante académicos
Part time

Renata Vásquez
Representante alumnos



Gabriela Galdames
Representante alumnos



Ximena Palma
Ministra de Fe

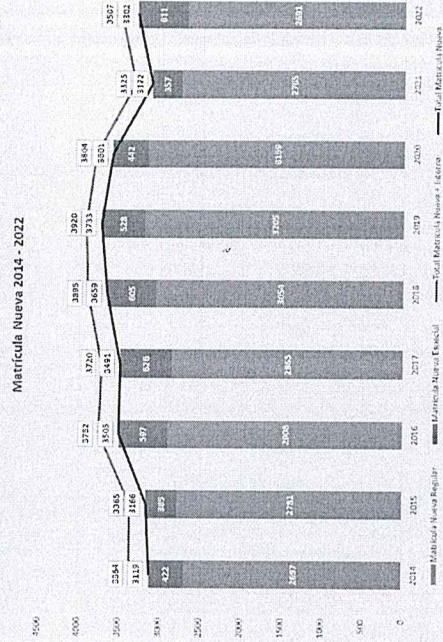
ADMISIÓN 2023

CAMPAÑA ADMISIÓN Y MARKETING

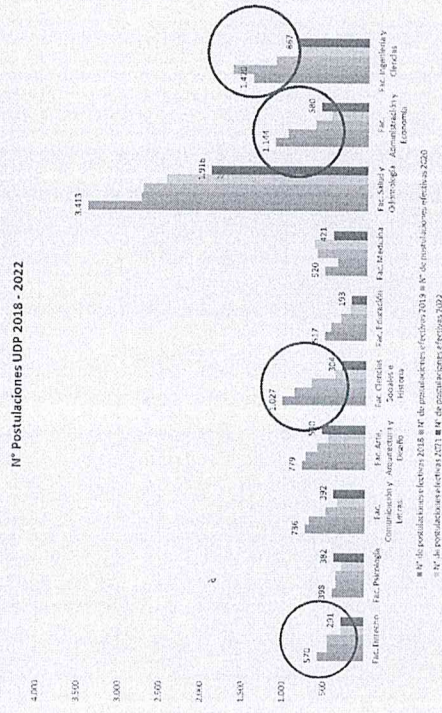
ANTECEDENTES

- >> Se observa una caída sostenida en la matrícula, especialmente en la regular los últimos 2 años.
- >> Debilitamiento de las carreras emblemáticas como Derecho e Ingeniería Comercial.
- >> Disminución de demanda de carreras de alto volumen como Ingeniería Civil.
- >> Caída significativa en el ámbito de las Ciencias Sociales y la Educación.
- >> Pérdida de participación en colegios particulares pagados.

>> Se observa una caída sostenida en la matrícula regular los últimos 2 años.

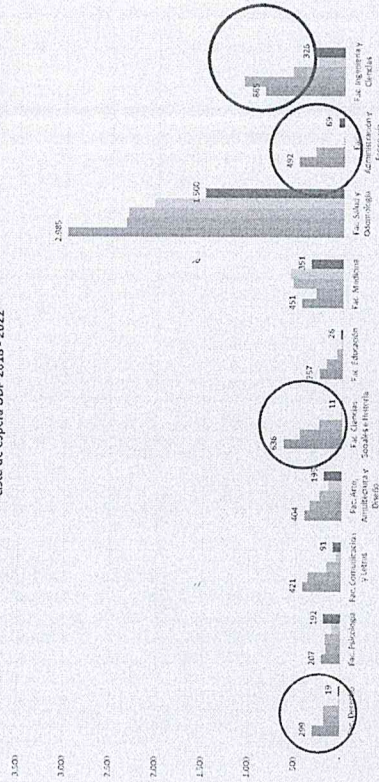


>> Se observa un debilitamiento en las carreras emblemáticas, con una caída en el número de postulaciones



>> Se observa un debilitamiento en las carreras emblemáticas, con una caída en el número de estudiantes en lista de espera.

Lista de espera UDP 2018 - 2022



■ Nº de estudiantes en lista de espera 2018 ■ Nº de estudiantes lista de espera 2019 ■ Nº de estudiantes lista de espera 2020 ■ Nº de estudiantes lista de espera 2021

>> Pérdida de participación en colegios particulares pagados.

Admisión Diurna	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Municipal	13%	12%	14%	17%	18%	21%	20%	20%	19%	17%	18%	19%
Particular Subvencionado	37%	43%	45%	42%	44%	48%	49%	52%	54%	53%	55%	57%
Particular Pagado	50%	45%	41%	41%	38%	31%	31%	28%	27%	29%	27%	24%

>> Aumento de alumnos en deciles del 1-6.

Admisión Diurna	Decil 1-6
2019	52%
2020	55%
2021	56%

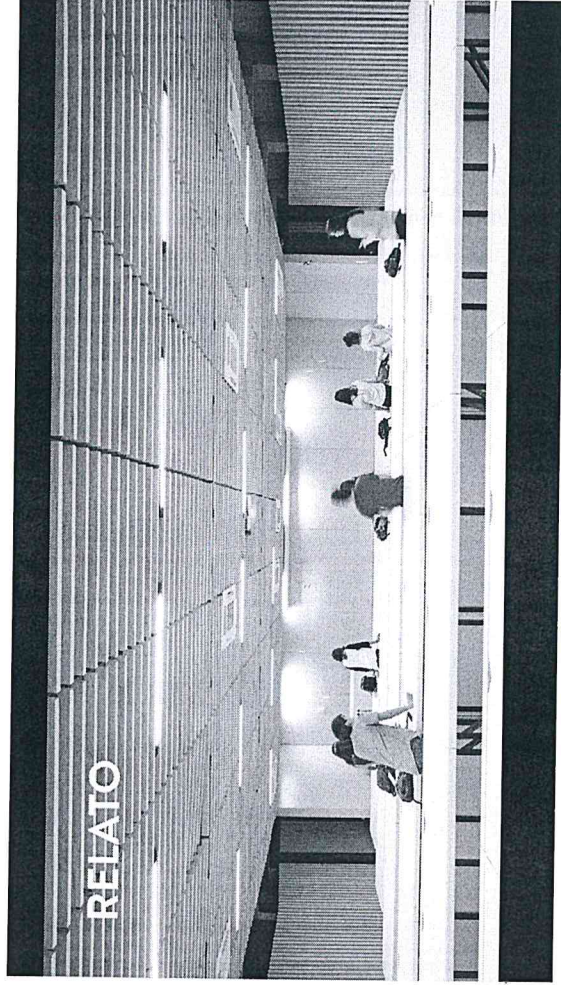
DESAFÍOS

- >> Recuperar la matrícula , alcanzando alrededor de 300 estudiantes nuevos.
- >> Mantener una composición por tipo de colegio que nos permitan tener diversidad en la sala.
- >> Comunicar el lanzamiento de las nuevas carreras y programas.

- Antropología
- Cine y Realización Audiovisual
- Administración Pública
- Bachillerato en Administración y Economía
- Diseño mención Sistema Moda

DESAFÍOS ESPECÍFICOS

- >> Generar una mayor visibilidad en los distintos grupos objetivos
- >> Comunicar atributos diferenciadores
- >> Transmitir Experiencias, desde nuestros propios académicos, estudiantes y egresados/as



La Universidad Diego Portales entrega una formación profesional e intelectual de alta calidad en humanidades y ciencias para contribuir con innovación y sustentabilidad a la sociedad del futuro.

EJES DE LA CAMPAÑA

1

EDUCACIÓN

- >> Académicos/as
- >> Estudiantes y egresados/as
- >> Infraestructura
- >> Interambios

2

INVESTIGACIÓN

- >> Centros
- >> Producción científica
- >> Post-grado
- >> Innovación

3

CULTURA

- >> Biblioteca Nacional París
- >> Centro UDP
- >> Cultura Digital UDP
- >> Ediciones UDP

4

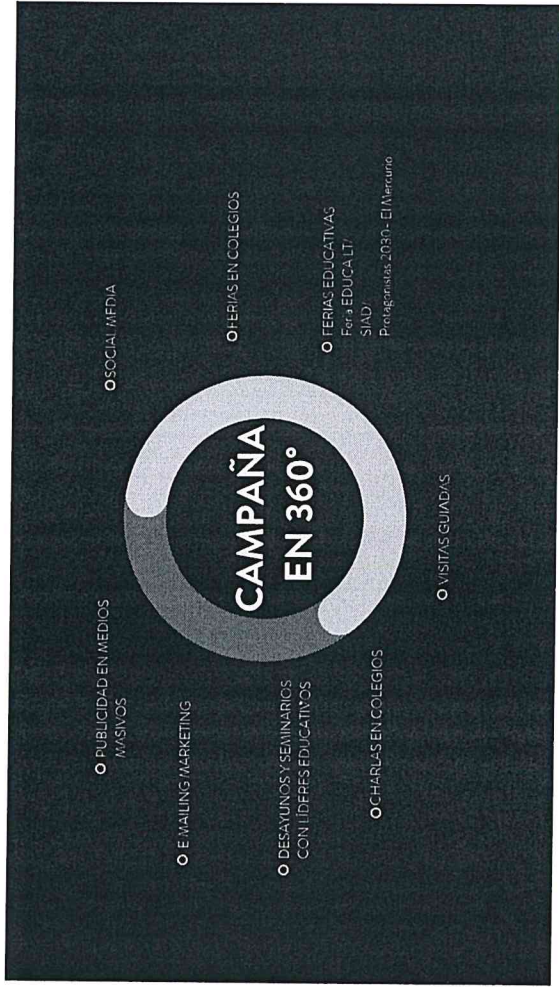
DEBATE PÚBLICO

- >> Académicos/as
- >> Debate UDP
- >> Plataformas Políticas Públicas

CÓMO LLEGAREMOS AL FUTURO/A ESTUDIANTE

(PADRES/COLEGIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN)

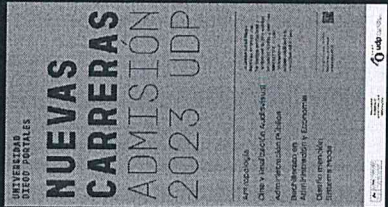
* La campaña digital recogerá estos ejes de campaña.



- ¿Qué estamos haciendo?
- >> Campaña institucional 40 años.
 - >> Actividades en colegios.
 - >> Día Abierto.
 - >> Bootcamp.
 - >> Ensayo PAES.
 - >> Charlas con académicos/as en colegios.
 - >> Desayuno y seminarios con líderes educativos.
 - >> Visitas guiadas.
 - >> Feria de universidades LT, SIAD Protagonistas 2030 y Congreso CCAA Liderazgo.
- Próximos pasos:
- >> Campaña masiva en prensa.
 - >> Campaña masiva en medios digitales por carrera.
 - >> Radio.
 - >> Via Pública.

CAMPAÑA ADMISIÓN 2023

Presentación general de la campaña en medios escritos



Presentación general de la campaña en medios escritos



Carreras nuevas



> Pantallas digitales, redes sociales y envío de emailing marketing.



Campaña en redes sociales

UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
ADMISIÓN 2023 UDP

ARQUITECTURA, ARTE Y DISEÑO
NUEVA MENCIÓN

Arquitectura
Artes Visuales
Diseño Mención Diseño Gráfico
Diseño Mención Diseño Industrial
Diseño Mención Sistema Moda



UDP

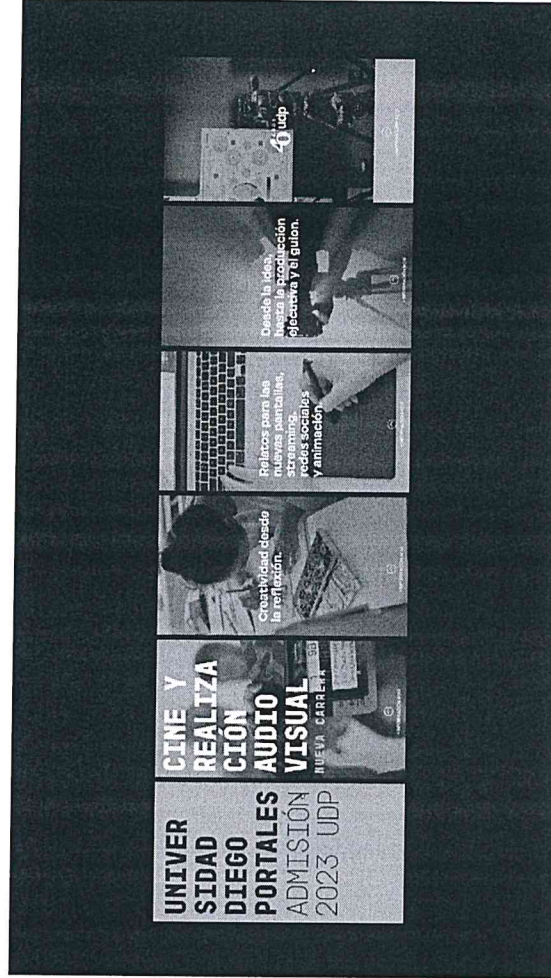
UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
ADMISIÓN 2023 UDP

CINE Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL
NUEVA CARRERA

Desde la idea, llega la producción perfecta y el guion.

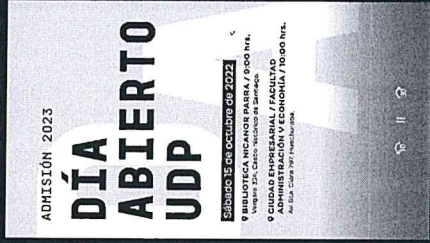
Reflexos para las historias mentales, redes sociales y animación.

Creatividad desde la respuesta.



UDP

TikTok Día Abierto



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
ADMISION 2023 UDP

ENFERMERIA
INNOVADA EN
VELOCIDAD
DE LAS PERSONAS

Cursos de profundización:
Cuidados paliativos
Enfermería en salud digital
Oncología
Salud ocupacional

Simulación
clínica desde
el primer año

4th UDP

Actividades Masivas:

Tik Tok

RRSS

Emailing Marketing



Instagram Admisión_UDP

- >> Nueva identidad gráfica.
- >> Generación de contenidos digitales y calendarización de publicaciones.



Nueva folletería

INSTRUMENTOS DE
ADMINISTRACION PUBLICA

INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACION PUBLICA

INSTRUMENTOS DE ADMINISTRACION PUBLICA

ANTROPOLOGIA

ANTROPOLOGIA

ANTROPOLOGIA

CINE Y REALIZACION AUDIO VISUAL

CINE Y REALIZACION AUDIO VISUAL

CINE Y REALIZACION AUDIO VISUAL

DISEÑO Y HENCIÓN DE LA MODA

DISEÑO Y HENCIÓN DE LA MODA

DISEÑO Y HENCIÓN DE LA MODA

PLAN DE MEDIOS

PLAN DE MEDIOS

